

SEXUELLE ORIENTIERUNG & IDENTITÄT

Gut informiert: Ausgewählte Beiträge zu Diversity & sexuelle Orientierung

Unsere Expertise und Konzepte sind anerkannt und präsent. Hier finden Sie eine Auswahl an Publikationen und Beiträgen zum Thema sexuelle Orientierung. Erfahren Sie mehr über aktuelle Studienergebnisse und innovative Maßnahmen aus der betrieblichen Praxis. Bei Fragen und Wünschen nach weiteren Informationen und Angeboten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

EIGENE PUBLIKATIONEN

Fachbeitrag: Kleiner Unterschied bewirkt großen Erfolg, Personalmagazin, Juni 2006



Artikel: Diversity-Marketing, Thesis, September 2003



Fachbuch: Gay Marketing, Luchterhand 2002



Fachaufsatz: Diversity - A management concept that includes gays and lesbians, Egalité, 1998

VORTRÄGE

Diskussion: Diversity Management als Chance, Andersherum ist nicht verkehrt, Salzburg 2007

Vortrag: Having the Courage to Confront the Issues, Work/Life & Diversity Conf., Paris 2005

Konferenz: Diversity & Sexuelle Identitäten, Unsichtbare Potenziale, Frankfurt 2003

Podium: Lesben & Schwule in der EU, Expo 2000

STUDIEN

Studie: "Out im Office?!"



Benchmarking: „Diversity & sexuelle Orientierung“

MEDIENBERICHTE

Beitrag: Kein Schonraum mit rosa Schleife, Handelsblatt, April 2007



Interview: Die ökonomischen Vorteile der Unterschiedlichkeit, WiWo Online, Feb. 2007



Fachartikel: Unternehmen entdecken ihre homosexuellen Mitarbeiter, Personalführung, Dezember 2001



Interview: Schwule Führungskräfte, "Bei Schweizer", N-TV, Februar 1996

PRAXISBEISPIELE SEXUELLE ORIENTIERUNG

Daten & Analysen

- **Trendreport** zu sexueller Orientierung am Arbeitsplatz und der Erschließung neuer Kundengruppen

Kommunikation & Konzepte

- **Kommunikationskonzept** zur Ansprache schwuler und lesbischer Talente im Rahmen des Recruitings
- **Konzepterstellung** – Beteiligung an der Entstehung des Max-Spohr-Preises

Lernen & Erleben

- **Schwul/lesbische Mitarbeiter** – Konzeption & Moderation von Veranstaltungen und Netzwerken