

SENIOREN / FRAUEN / GESELLSCHAFT**Senioren tauchen in Werbung kaum auf****SPOTS ZEIGEN WENIG VIELFALT**

Köln (dpa/gms) - Senioren tauchen in der Fernsehwerbung deutlich seltener auf als es ihrem Anteil an der Bevölkerung entspricht. So werden einer neuen Studie zufolge nur in 8,3 Prozent der Werbespots ältere Menschen gezeigt - die über 50-Jährigen haben jedoch einen Bevölkerungsanteil von 35 Prozent. Häufig würden Ältere zudem als schwach, krank und abhängig dargestellt, lautet das Fazit der Untersuchung des Beratungsunternehmens mi.st Consulting in Köln.

Grundlage der Studie waren 170 Werbeblöcke mit 1947 einzelnen Spots von Sendern mit mehr als einem Prozent Marktanteil, die zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlt wurden. Die Auswahl des Materials ist nach Angaben des Unternehmens so erfolgt, dass die Studie als repräsentativ gelten kann.

Die Fernsehwerbung spiegele nicht die Vielfalt der Gesellschaft wider, ergab die Untersuchung: Neben Senioren fehlten in der Werbung weitgehend auch Homosexuelle und Menschen aus anderen Kulturen. Auch bei der Darstellung von Frauen und Männern zeichneten die Werbespots kein Bild, das der gesellschaftlichen Wirklichkeit entspricht: So werden Männern in der Werbung viel häufiger «moderne» Eigenschaften zugeordnet als Frauen, während Männer sich tatsächlich statistisch gesehen öfter «traditionell» verhalten.

dpa/gms ah cr