

Teams werden immer «bunter»

Alter, Sprachen, Religion, Bildung – die Vielfalt der Gesellschaft nimmt kontinuierlich zu. Mit der Globalisierung der Wirtschaft wachsen auch die Unterschiede innerhalb der Belegschaft von Unternehmen und Organisationen. Gefragt sind daher Managementkonzepte, welche die Vielfalt effizient nutzen und deren Potenzial für Produktivität, Kundenorientierung und Image-Gewinn gezielt einsetzen. «Diversity» beschreibt als Instrument der Unternehmensführung die Gesamtheit der Massnahmen, die dazu führen, Unterschiede gewinnbringend einzusetzen. Dieses erste deutschsprachige Praxis-Handbuch beleuchtet auf der Grundlage umfassender Studien und langjähriger Beratungspraxis zahlreiche Facetten des Themas «Diversity», zeigt die zahlreichen Verbesserungsmöglichkeiten in Organisationen auf und stellt erfolgreiche Strategien der Umsetzung vor.

Michael Stuber: Diversity: Das Potenzial von Vielfalt nutzen – den Erfolg durch Offenheit steigern. Luchterhand, Neuwied 2004, 272 S., Fr. 78.–, ISBN 3-472-05396-8.

