

Michael Stuber: Diversity. Das Potenzial von Vielfalt nutzen – den Erfolg durch Offenheit steigern.

*Luchterhand 2004, Neuwied,
ISBN 3472053968, 39 Euro*

Die Vielfalt der Gesellschaft spiegelt sich in unterschiedlichen Sprachen, Nationalitäten, Religionen und Lebensstilen. Und genau diese Differenzierungen findet man unter den Mitarbeitern von Unternehmen und Organisationen. Diversity ist der Managementansatz, der die Unterschiedlichkeiten in und von Organisationen nicht nur hinnimmt, sondern positiv wertet und für den wirtschaftlichen Erfolg nutzen will: Vielfalt und Offenheit im Unternehmen sollen sichtbar gemacht und gefördert werden. Autor Michael Stuber, Inhaber der Diversity Beratungsgesellschaft mi.st Consulting, entwickelt schon seit etlichen Jahren Modelle zur Umsetzung von Diversity und berät Unternehmen. Er sieht in Diversity eine Grundhaltung der Unternehmensführung, die auf keinen Fall Spielwiese für diverse Außenseitergruppen wie Schwule und Behinderte ist, sondern künftig unumgänglich wird, wenn ein Unternehmen seine Marke positiv besetzen

will. In seinem Buch, dem ersten deutschsprachigen Praxis-Fachbuch zum Thema, untersucht er zahlreiche Facetten des Themas Diversity, zeigt Verbesserungsmöglichkeiten in



Unternehmen auf und stellt erfolgreiche Strategien der Umsetzung vor. Dabei bezieht sich Stuber auf die Ergebnisse umfassender internationaler Studien. Überzeugungstäter Michael Stuber erklärt Diversity-Neulingen die Grundgedanken. Erfahrene Manager finden Ideen für ihr Unternehmen.