

Alle Ressourcen bestmöglich nutzen, intern wie extern, das ist der Anspruch von Diversity & Inclusion. Wie dies systematisch geschieht beschreibt das Potenzial-Prinzip: vielfältige Potenziale durch Aufgeschlossenheit erkennen und mittels Einbeziehung nutzen. Doch welche Fakten müssen Fach- und Führungskräfte kennen? Welche Studien beschreiben Erfolgsfaktoren? Welche Strategien und Programme haben sich in der Praxis bewährt? Welche Hindernisse müssen Sie kennen?

## DIVERSITY & INCLUSION: DAS POTENZIAL-PRINZIP

### Das Beste aus 15 Jahren Forschung und Praxis

Die komplett überarbeitete 3. Auflage des Standardwerks zu Diversity & Inclusion bietet ein unverzichtbares Kompendium für Fach- und Führungskräfte im Personalwesen, Führungskräfte und Berater, sowie alle, die an Diversity interessiert sind. Das Werk beschreibt die gesamte Umsetzung von Diversity & Inclusion von der ersten Analyse über die Konzeption und Einführung bis zur nachhaltigen Verankerung des Potenzial-Prinzips in Unternehmensprozessen.

Die systematische Nutzung von Vielfalt zieht sich als Leitfrage durch das Fachbuch von Deutschlands „Diversity-Papst“ (Wirtschaftswoche). Für ein Maximum an Praxisorientierung kombiniert das Werk fundierte Erkenntnisse aus Studien und exakte Datenanalysen mit langjähriger Umsetzungserfahrung und den Ergebnissen von Projekten und Programmen, die in Unternehmen umgesetzt wurden.

Jetzt mit über 300  
Beispielen aus mehr  
als 200 Unternehmen

#### AUS DEM INHALT

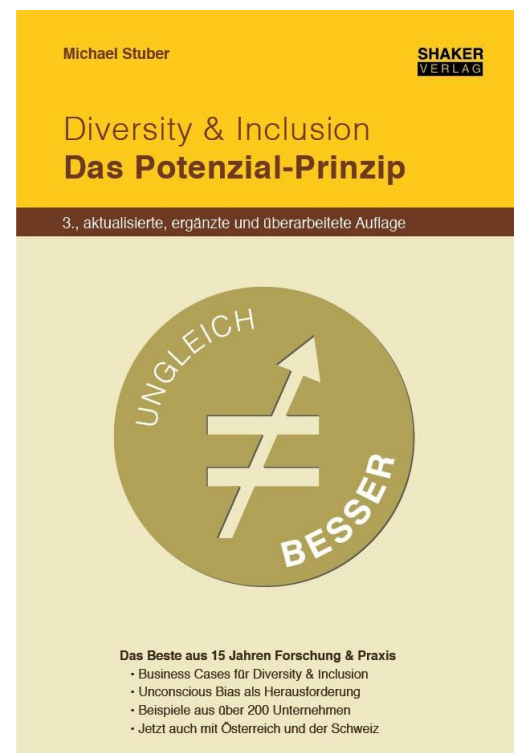
- Konzept: Wie Diversity & Inclusion zum Potenzial-Prinzip wird
- Notwendigkeit: Welche Trends für Diversity sprechen
- Barrieren & Bias: Weshalb ganzheitliche Konzepte nötig sind
- Umfeld: Welche Rahmenbedingungen in D/A/CH gegeben sind
- Themenvielfalt: Alter, Behinderung, Geschlecht, Migration, sexuelle Orientierung/LGBT, Religion, Internationalität, Work/Life-Integration
- Umsetzung: Grundlagen, Top-Down & Bottom-Up
- Strategische Implementierung: Change-Management für D&I
- Mainstreaming: Die nachhaltige Verankerung und Steuerung
- Business Case: Welche Mehrwerte entstehen mit D&I

#### STIMMEN ZU FRÜHEREN AUSGABEN

- *"Überzeugungstäter Michael Stuber erklärt Diversity-Neulingen die Grundgedanken. Erfahrene Manager finden Ideen für ihr Unternehmen."* Personal 05/2004
- *"Stuber gelingt es auf angenehme Weise, die Balance zwischen wissenschaftlichem Anspruch [...] gegenüber Prägnanz und Verständlichkeit ausgewogen zu gestalten."* Wirtschaftspsychologie 09/2004
- *"Das Standardwerk über Diversity Management im deutschsprachigen Raum."* Süddeutsche Zeitung 06/2008

#### BESTELLUNG

- Buchpreis: 59,00 Euro (Deutschland)
- Bestellung schnell, einfach und direkt sowie versandkostenfrei  
[www.shaker.de/shop/978-3-8440-2832-4](http://www.shaker.de/shop/978-3-8440-2832-4)
- Schriftliche, telefonische und Bestellungen per Email zuzüglich P&V
- Preise und Versandkosten Ausland auf Anfrage



- ISBN 978-3-8440-2832-4
- 300 Seiten
- Hardcover
- 24 Abbildungen