

46 führende Unternehmen aus 8 Branchen nahmen an der Online-Befragung teil, die durch die Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt wissenschaftlich begleitet wurde. Das Personalmagazin unterstützte DPS als Medienpartner. Der Abschlussbericht der Studie enthält umfassende statistische Auswertungen, Interpretationen und Handlungsempfehlungen.

DIVERSITY PRAXIS STUDIE - DPS

Managing Diversity in deutschen Unternehmen

Die Studie untersuchte, wie Diversity in vier Schwerpunktbereichen umgesetzt wird und welche Erfolge dabei erzielt werden. Erfahren Sie, welche Aktivitäten umgesetzt werden und welche geplant sind. Erhalten Sie Anregungen aus den Erfolgen und Herausforderungen, die deutsche Unternehmen im Zusammenhang mit Diversity nennen. Die Studie analysiert folgende Themenbereiche, die Schlüsselfaktoren für ein erfolgreiches Diversity Management in Deutschland darstellen:

<p>Business Case für Diversity</p> <p>Vorteile von Diversity werden überwiegend auf der Ebene der Beschäftigten gesehen. Die Befragten betonen insbesondere Benefits bei Personalbeschaffung, sowie bei der Produktivität und Motivation der Beschäftigten. Nur wenige vermuten bessere Kundenbeziehungen oder steigende Attraktivität auf Finanzmärkten.</p>	<p>EU Anti-Diskriminierungsrichtlinien</p> <p>Unternehmen bereiten sich auf die neue rechtliche Situation vor, wobei sie sich überwiegend auf eine Übertragung gesetzlicher Anforderungen in betriebliche Vorgaben konzentrieren. 46 Prozent haben bereits unternehmensinterne Richtlinien gegen Diskriminierung umgesetzt, weitere 17,5 Prozent planen dies.</p>
<p>Demografischer Wandel, Alter & Diversity</p> <p>Die Alterung der Gesellschaft stellt nach Ansicht der Unternehmen eine der wichtigsten demografischen Entwicklungen dar. Zu den häufigsten Aktivitäten im diesem Zusammenhang zählt die Förderung der Weiterbildung älterer MitarbeiterInnen (46 Prozent). Insgesamt erscheinen die betrieblichen Maßnahmen zum Thema Alter jedoch unzureichend.</p>	<p>Externe Kommunikation</p> <p>Die externe Kommunikation von Diversity findet hohe Beachtung. Zu den gängigsten Instrumenten gehört die Erwähnung von Diversity in Unternehmensveröffentlichungen (z. B. im Nachhaltigkeitsbericht) und die Einbindung in die Firmen-Websites. Als größte Herausforderung geben die Unternehmen die Erarbeitung umfassender Kommunikationskonzepte an.</p>

Bestellen Sie den vollständigen Bericht und profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmen

Ja, wir bestellen die Diversity Praxis Studie DPS 2005, 53 Seiten, PDF-Format, für 190 Euro plus MwSt (Vorkasse)

Sparen Sie 10% : Paketangebot beim Kauf der WLPS Studie und einer unserer anderen Studien

Bestellungen per Email an buero@ungleich-besser.de, per Fax an 02 21 – 2 22 12 – 51

Vorname / Name

Stadt / Postleitzahl

Unternehmen

Telefon / Fax

Abteilung/ Funktion

E-mail

Straße

Datum/ Unterschrift

i Treue-Rabatt: TeilnehmerInnen unserer vorhergehenden Studien sparen 10 %.

i Leider ist es nicht möglich, die Rabatte zu kombinieren.