

Benötigen Sie Belege für den wirtschaftlichen Nutzen von Diversity? Kennen Sie aktuelle Studien über die Effekte von Einbeziehung? Wünschen Sie sich professionell aufbereitete Informationen über die Mehrwerte von Diversity? Der neuste Beitrag in der Studienreihe von Ungleich Besser Diversity Consulting bietet Ihnen genau dies.

## BUSINESS CASE REPORT (BCR)

### Wirtschaftlicher Erfolg durch Diversity Management: Empirische Studien, Praxisbeispiele, Strategien.

Diversity Management steigert Produktivität, Kreativität, Kundenorientierung und Image! Diese Aussage deutlich plausibler zu machen, das ist das Ziel des Business Case Report (BCR). Er fasst kompakt und übersichtlich ausgewählte Erhebungen zusammen, die die Wirtschaftlichkeit von Diversity untersuchen. Anhand wissenschaftlicher Untersuchungen und Erfolge aus der Praxis wird deutlich: Diversity Management bietet Mehrwerte. Der Bericht dient Ihnen als Argumentationshilfe und gibt Anregungen für die gewinnorientierte Umsetzung.

#### DIE THEMENBEREICHE

- Teamwork - Welche Effekte heterogene Teams erzielen
- Markt - Wie sich Diversity Marketing auf den Absatz auswirkt
- Motivation - Welche Verbesserungen erreichbar sind
- Finanzmarkt - Wie Diversity die Attraktivität bei Anlegern steigert
- Umfeld - Wie sich gesellschaftliche Rahmenbedingungen ändern
- Case Studies - Wie Unternehmen Diversity gewinnbringend umsetzen

#### DER REPORT

- 110 Seiten Umfang
- Alle Studien kompakt auf jeweils einer Seite systematisch zusammengefasst
- Übersichtliche Gliederung nach Themengebieten
- Handlungsempfehlungen zur strategischen Umsetzung

#### JETZT BESTELLEN UND PROFITIEREN

Ja, wir bestellen den Business Case Report (WLPS) 2006, 50 Seiten, PDF-Format, für 190 Euro plus MwSt (Vorkasse)

**Sparen Sie 10% :** Paketangebot beim Kauf der WLPS Studie und einer unserer anderen Studie

Bestellungen per Email an [bucero@ungleich-besser.de](mailto:bucero@ungleich-besser.de), per Fax an 02 21 – 2 22 12 – 51

\_\_\_\_\_  
Vorname / Name

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Firma / Abteilung

\_\_\_\_\_  
Telefon / Telefax

\_\_\_\_\_  
Straße / Postfach

\_\_\_\_\_  
Email-Adresse

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



**i Treue-Rabatt:** TeilnehmerInnen unserer vorhergehenden Studien sparen 10 %.

**i** Leider ist es nicht möglich, die Rabatte zu kombinieren.